

# המסע שלי ליזמות

## מטרת הקורס:

זיהוי הסביבה העסקית ואיתור קהל יד נקודה לבדוק באופן מושכל את ישימות הרעיון העסקי תוך בניית מפת מציאות המתחשבת בכל הקריטריונים הנדרשים להצלחה עסקית וקבלת החלטה לגבי הקמת עסק.

## קהל יעד:

יזמים ללא רעיון מגובש

## פרטי הקורס:

16.06.24 | ימי ראשון | 3 מפגשים | 15 ש"א | 19:30-22:45 | מרכז כיוון- אבני נזר 36 מודיעין עילית

עלות: 100 ש"ח

מרצה: שרה קמינסקי

מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1.	16.06.24 י' סיוון	הרעיון ותחילת הפעולה	<ul style="list-style-type: none"> <li>• היכרות עם חברי הקבוצה</li> <li>• הצגת מטרות הסדנה</li> <li>• שכירים ועוסקים</li> <li>• מאפיינים של יזמים</li> <li>• "מה מלהיב אותי?"</li> </ul>
2.	23.06.24 י"ז סיוון	זה המקום להתלבטות	<ul style="list-style-type: none"> <li>• גרסה ראשונה של "סיפור העסק שלי"</li> <li>• בחינת הלימה לגורמי ההתלהבות</li> <li>• בחינת הערכים האישיים שמובילים אותי בהתייחס לעסק ולמה שמלהיב אותי</li> <li>• גרסה ראשונה של סיפור העסק שלי</li> <li>• ניסוח ראשוני של החזון</li> </ul>
3.	30.06.24 כ"ז סיוון	מחשבים מסלול אל היעד	<ul style="list-style-type: none"> <li>• סיפורי הצלחה</li> <li>• מיקוד הרעיון העסקי ובחינת קהל היעד</li> <li>• מטרות מידיות ועתידיות להמשך</li> <li>• סיכום הסדנה ומשובים</li> </ul>